

News Site Corporate

#EPTAEXPERIENCE IS THE WAY TO EUROSHOP 2017

Epta vous attend à **Euroshop 2017**, le plus grand salon du monde dédié au secteur du Retail, du **5 au 9 mars 2017** à Düsseldorf (**Stand A60 – B60, Pav. 16**) pour présenter les dernières nouveautés de ses marques **Costan, Bonnet Névé, George Barker, Eurocryor, Misa, Iarp et Knudsen Køling** et son service après-vente exclusif **Epta Service**.

Cette manifestation sera l'occasion de confirmer la capacité du Groupe d'allier **expertise, innovation et personnalisation** dans les solutions proposées par ses marques ; ce sera aussi une opportunité pour offrir à ses clients une **expérience inédite et captivante**. Une stratégie contenue dans le claim « *#EptaExperience is the way* ».

William Pagani, Group Marketing Director d'Epta, commente : « *Epta se positionne sur le marché comme un partenaire de confiance proposant aux magasins des **solutions complètes** caractérisées par leur **fiabilité**, leur **haute qualité** et leur **avant-garde technologique**, en soulignant ainsi la **centralité du client** et l'attention du Groupe pour satisfaire ses exigences. Depuis toujours, en effet, nous collaborons avec les acteurs majeurs de la Grande Distribution pour offrir un **nouveau visage aux espaces food** ; nous transformons ces espaces en **lieux de relation et de découverte**, où les consommateurs peuvent vivre des **moments inoubliables, agréables et gratifiants**, jusque dans le design même de l'environnement* », et il conclut : « *Notre objectif ? Transformer les lieux de vente de **Point of Sale** à **Point of Experience**, pour transporter les clients des magasins dans une nouvelle dimension du shopping émotionnelle et captivante.* »