

News Sito Corporate

## #EPTAEXPERIENCE IS THE WAY TO EUROSHOP 2017

**Epta** vi aspetta a **Euroshop 2017**, la più grande fiera al mondo dedicata al settore Retail, in programma dal **5 al 9 Marzo 2017** a Düsseldorf (**Stand A60 – B60, Pad. 16**) per presentare tutte le ultime novità dei suoi brand **Costan, Bonnet Névé, George Barker, Eurocryor, Misa, Iarp e Knudsen Køling** e gli esclusivi servizi di assistenza post-vendita **Epta Service**.

La manifestazione sarà inoltre l'occasione per riconfermare la capacità del Gruppo di coniugare **expertise, innovazione e personalizzazione** delle soluzioni proposte dai suoi marchi, per offrire ai Clienti degli store **un'esperienza inedita e coinvolgente**. Una strategia racchiusa dal claim "*#EptaExperience is the way*".

**William Pagani, Group Marketing Director di Epta**, commenta: "*Epta si posiziona sul mercato in qualità di partner di fiducia in grado di offrire ai Retailer **soluzioni complete** che si distinguono per **affidabilità, massima qualità e avanguardia tecnologica**, affermando così la **centralità del Cliente** e l'attenzione del Gruppo nel soddisfarne ogni esigenza. Da sempre, infatti, collaboriamo con i protagonisti del settore della Grande Distribuzione per dare un **nuovo volto alle aree food**, che trasformiamo in **spazi di relazione e di scoperta**, dove far vivere ai Consumatori **momenti indimenticabili, piacevoli e gratificanti**, anche sotto il profilo estetico" e conclude "Il nostro obiettivo? Trasformare i luoghi di vendita da **Point of Sale a Point of Experience**, per trasportare i Clienti degli store in una nuova dimensione dello shopping, emozionale e coinvolgente."*