

Comunicato Stampa

#EptaExperience is the way... for preserving Gelato Art

Epta vi aspetta al **Sigep (Pav A4 stand 019)**, il salone leader della gelateria, pasticceria e panificazione artigianale in programma dal **20 al 24 Gennaio 2018** per presentarvi le tante novità a marchio **Eurocryor, Iarp e Misa**, le infinite possibilità di personalizzazione offerte dal team **Epta Concept** e la prestigiosa **collaborazione con Grom**.

Il marchio di gelato piemontese ormai noto in tutto il mondo, rinnova la fiducia nel Gruppo Epta e partecipa all'esposizione con un esclusivo Corner, perfetto esempio della maestria e dalla professionalità di Epta nel progettare e realizzare **soluzioni per gelaterie chiavi in mano**. Il **Corner Grom** trae ispirazione dagli "ingredienti" che contraddistinguono ogni suo locale: l'attenzione alla **qualità** e al **mondo naturale** ed un'**estetica semplice**, ma **ricercata**. Epta ha saputo cogliere e valorizzare i punti di forza del brand, realizzando una **speciale vetrina con carapine**, caratterizzata da finiture in pregiato **legno massello**, **teche in vetro** per esporre i principali ingredienti e piano di lavoro in **marmo di Carrara**, dettagli che catturano l'attenzione del consumatore e rispecchiano la **genuinità** delle dolci creazioni, presentate nel corso della manifestazione.

Il claim **#EptaExperience is the way for preserving Gelato Art** alla base della partecipazione del Gruppo al Sigep trova perfetta espressione anche nella soluzione **PrimoPiano Eurocryor**, nei numerosi **plug-in Iarp** e nell'armadio **Misa KLA**.

La cinque giorni sarà, infatti, l'occasione per lanciare **PrimoPiano Eurocryor** in versione **Torre**, impreziosito da due moduli Teca, ideali per pasticcerie e cioccolaterie. Costituita da tre ripiani completamente trasparenti con illuminazione a LED, la Torre stupisce per il suo **speciale piano espositivo che seguendo le logiche prossemiche** si protrae tanto da sembrare quasi sospeso. Un dettaglio studiato per migliorare la visibilità dei

prodotti e, al contempo, per avvicinare il Cliente alle delizie di *pâtisserie* e garantirne una migliore **percezione della qualità e della freschezza**, da tutte le prospettive.

Iarp presenterà, inoltre, **un ampio ventaglio di soluzioni per il gelato, personalizzabili** grazie all'innovativa **stampa digitale** direttamente su lamiera: spicca la nuova gamma **Iarp Cool Emotions Range** dalle linee high-tech e illuminazione a LED blu sui profili, con lo scooping **Delight 9**, per chi non sa resistere al gelato sfuso e **Glee**, il verticale dalle elevate trasparenze per i confezionati, plug-in perfetti per garantire la massima coerenza espositiva all'interno di una gelateria. Sullo stand anche **Excite**, counter compatto posizionabile sopra al bancone, dove è possibile esporre, in alternativa, **coni gelato o i classici confezionati** e **Globo Retrò, banco con carapine** per la migliore conservazione dei prodotti ed un appeal più *trendy* dell'area. Ci sarà spazio anche per la **vending per gelati New York**, che si distingue sia per il design *metropolitano* e accattivante, con il profilo della *Grande Mela* sui laterali, che per l'estrema ergonomia e facilità di utilizzo.

Degno di nota anche **l'armadio Misa KLA**, sinonimo di una perfetta **conservazione** dei delicati ingredienti, della migliore **food safety** e della più alta **funzionalità**. La soluzione è infatti dotata dell'**Epta Food Defence, un esclusivo trattamento antibatterico** con ioni d'argento che risponde con efficacia anche alla stringente **normativa MOCA**. Punto di forza di questa tecnologia è l'applicazione delle proprietà antibatteriche **direttamente sulla lamiera della cella**, per una **protezione** dei prodotti stoccati da microbi e batteri **totale e permanente per tutta la sua vita utile**.

Infine, sullo stand potrete scoprire di più anche sulle **esclusive proposte di Atelier per il Gelato** studiate *ad hoc* da **Epta Concept**, il team multidisciplinare di Epta dedicato alla creazione di spazi suggestivi e di **grande impatto scenografico**. Una squadra di specialisti sempre a disposizione dei Clienti, durante ogni fase del progetto, dall'ideazione alla realizzazione di soluzioni performanti *tailor made* che contribuiscono a rendere gli **esercizi commerciali un "teatro" in cui il consumatore è protagonista**.

Epta. Advanced solutions for your store.

EPTA – Gruppo multinazionale specializzato nella refrigerazione commerciale, opera a livello mondiale grazie ai suoi marchi **Costan** (1946), **Bonnet Névé** (1930), **George Barker** (1928), **Eurocryor** (1991), **Misa** (1969), **Iarp** (1983) e **Knudsen Køling** (1961). Epta si posiziona, sul mercato domestico e internazionale come partner in grado di produrre e commercializzare sistemi completi per la refrigerazione, grazie all'integrazione di specifiche linee di prodotto quali: banchi frigoriferi tradizionali, verticali e semi-verticali positivi, verticali e orizzontali negativi, banchi a gruppo incorporato (Plug-in), centrali di media e grande potenza e celle frigorifere. Con sede a Milano, opera con 4.000 dipendenti, con una capillare presenza commerciale in tutto il mondo e vanta, nel 2016, un fatturato di 814 Milioni di Euro. Nel 2017 ha presentato ad Euroshop il nuovo concept “#EptaExperience is the way” che sintetizza la vocazione aziendale con cui Epta riconferma la capacità del Gruppo di coniugare expertise, innovazione e personalizzazione delle soluzioni proposte dai suoi brand, per offrire ai Clienti degli store un'esperienza inedita e coinvolgente.

Twitter: [@Epta_Group](#)

Facebook: [Epta](#)

LinkedIn: [EPTA GROUP](#)

Youtube: [EPTAspa](#)

Instagram: [@epta_group](#)

Per ulteriori informazioni:

Lbdi Communication

Federica Cosmo – email: fcosmo@lbdi.it

Ginevra Fossati - email: gfossati@lbdi.it

Tel. 02/43910069 - Fax 02/33007120