

News Sito Corporate,, Bonnet, Eurocryor, Misa e siti Iarp

## **Epta a Thaifex 2017**

### **L’#EptaExperience conquista l’Asia**

Un nuovo appuntamento con l’**#EptaExperience**, nel cuore dello stand di **Epta Asia Pacific** a **Thaifex - World of Food Asia**, in programma dal 31 Maggio al 4 Giugno a Bangkok. Si tratta della più grande manifestazione per l’*ASEAN economic community* del **Food&Beverage**, delle tecnologie e del Retail, per cui è prevista la partecipazione di più di 45.000 visitatori e 2.000 Aziende, provenienti da tutto il mondo. Epta sarà presente a Thaifex, vetrina di primo piano per gli operatori del settore *food*, con i suoi marchi **Bonnet Névé, Eurocryor, Misa e Iarp** che offrono soluzioni dedicate ad un mercato in continua evoluzione, con tassi di crescita elevati, che si attestano circa all’11%.\* (**Hall CH1, stand QQ-01**).

In dettaglio, per rispondere alle esigenze dell’industria F&B e del settore Retail di questa regione, sempre più attenta alla **sicurezza alimentare** e alla **migliore presentazione dei cibi**, Epta propone alcune delle sue soluzioni di punta, frutto dell’esclusiva **#EptaExperience**, strategia con cui riconferma la capacità del Gruppo di coniugare avanguardia tecnologica, innovazione e expertise nella progettazione tailor-made dei sistemi dei suoi brand per offrire ai Clienti degli store un’esperienza inedita e coinvolgente.

Tra le novità in lancio spiccano i plug-in **semiverticali Joy e lo scooping Delight della Iarp Emotions Range** e la vending machine per gelati **New York della Iarp City Collection**: due gamme che si connotano per un **design dalle forme eleganti e high-tech**, che concorrono ad attrarre l’attenzione del consumatore verso i prodotti in esposizione, incentivando così *l’impulse buying*. Ulteriore tratto distintivo delle due linee è l’estrema possibilità di personalizzazione del layout, grazie alla nuova stampa digitale direttamente su lamiera.

Per promuovere la massima efficienza energetica unita all’utilizzo di refrigeranti naturali Epta propone la soluzione **EptaBlue a CO<sub>2</sub>**, che permette di dotare i banchi **TN e BT e le celle di un’unità di refrigerazione a bordo**, per trasformare ogni utenza da remota a **plug-in**, sfruttando un **anello d’acqua: una soluzione 100% naturale, completamente integrata con il sistema HVAC del negozio**, progettata da Epta per rispondere alle esigenze di **punti vendita medio piccoli** di limitare i consumi, ridurre la complessità d’installazione degli impianti di refrigerazione, garantendo al contempo, un ottimo ritorno sull’investimento.

\* <http://www.worldoffoodasia.com/press-releases>